



ノウハウコレクターの逆襲！

【比較レビューアフィリエイトで大逆転！】

1つより2つ、2つより3つ、持っている商材(教材)は多いほど優位に。
あなたのアンティーク(中古)ノウハウを資産に変える。

中・高年アフィリエイトの★ 麻生ゆき



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者にあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

「いやあ、もう3年もアフィリエイトをやっているのですが、
全く、結果がでません。 ノウハウコレクターなんです。」

あるSNSのセミナーで、たまたま、隣の席に座り合わせた初老の紳士、
センスある身なりとスマートな身のこなしのビジネスマンは自己紹介のあと、
少し卑下するような口調で、そう言った。

それは、私への言葉のようでもあり、
また、彼自身への自戒の言葉のようでもあった。

「ノウハウコレクター」 いつから、そんな言葉があったのか、

この言葉は、ネットビジネス界や、アフィリエイトと呼ばれる人々
の間だけに広まったものなのか、それとも、以前から、リアルの世界にもあ
ったのか……。

とにかく、この初老の紳士に限らず、
ネットビジネス、特に、アフィリエイトの間で最近ノウハウコレクターという
言葉を聞くことが多くなったような気がする。

ノウハウコレクターという言葉の意味だけから考えれば、
知識をたくさん持った、
歩く辞書(Walking Dictionary)
博識な人
という意味にも考えられる。

どちらかといえば、知識が無いよりは
知識があるほうが良いわけだし

知識がある人ということは識者などと呼ばれて、
一般の人々から一目も二目もおかれて、
尊敬されるような立場になってもおかしくはないのではないかと思う。

知識を得るためには、努力も必要だから、
その努力に対しても人々は尊敬の念を抱かざるを得ないだろう。

だったら、ノウハウコレクターというのは、
胸を張って言えるべきものではないかと思うのだが。

「まあ、ノウハウコレクターでいらっしゃるのですか。
それほどのノウハウを身につけられるのは大変なことでは
ないでしょうか。」
「いやあ、それほどでも……」

とか、

「まあ、ノウハウコレクターでいらしたのですか。
そんなにスゴイ方だとは思いませんでした。」
「いえ。人様に申し上げるほどのことでもありませんので……」

とか、

そんな会話が聞こえてきても良さそうだと思うのですが。

でも、ネットビジネス界では、アフィリエイトの間では、
何故か、ノウハウコレクターという言葉はうつつむき加減で
マイナスイメージで使われるのですね。

(商材(教材)ばかり買って、やっちはいるのですが、結果がついてこなくて、
ダメアフィリエイトなんです。)

つまり、
ノウハウコレクター = 駄目アフィリエイト と、言う図式が
何故か、定着しかけているんですね。

たしかに、定着しかけています。

でも、これって、おかしいと思いませんか？

何故って、アフィリエイトを含むネットビジネスは、
やればやっただけ収入が増える、と、いろいろな商材(教材)で、
うたわれています。

学歴も年齢も性別も関係なく、頑張れば頑張っただけ、収入が増えます。

と。

「私はノウハウコレクター = 駄目アフィリエイトなんです。」
という何人かの方とお話する機会があったのですが、
自称ノウハウコレクターと言われる方々は、とても、よく勉強されていますし、
実践もされています。

それはそうですよね。

かなり高額な情報商材(教材)を一つならず、いくつも、いくつも購入している
のですから、
やる気が無いわけがありません。

「もう、情報商材(教材)に〇〇万円使いました。」
「私は〇〇〇万円も使いました。」

「それなのに、稼げません。」

これは、
やっぱり、おかしい。

高いマニュアルを買って、自分に投資しても、努力しても稼げない。

もちろん、稼げない理由はいろいろあると思います。

自分に、合わないマニュアルを選んでしまったとか、

間違った方法で進めてしまったとか、

自分には合わない(難しすぎる)ツールだったとか、

強豪がひしめいている分野に入って行ってしまったとか。

何とか、ノウハウコレクタ = 駄目アフィリエイト

ではなく、

ノウハウコレクター = 知識のある人、識者、Walking Dictionary

にならないものか・・・。

考えました。

考えました。

考えました。

そして、ひらめいたのです。

ノウハウコレクターの逆襲！

【比較レビューアフィリエイトで大逆転！】

へ、ようこそ！

著者の 中高年アフィリエイトの★ 麻生 ゆき と 申します。

(ご興味があれば[「麻生ゆきとはこんな人」](#)をど～ぞ！)

実はなにを隠そう！著者の私自身が紛れも無いノウハウコレクターだったのです。

しかし、この「比較レビューアフィリエイト」に気づいたおかげでノウハウコレクターから脱出する方法を見つけることができました。

いいえ、ノウハウコレクターからの脱出だけではありません。

大逆襲をすることもできるのです。

そう、それは、たった1つのひらめきからでした。

あなたが貴重なお金を投じて購入したノウハウコレクションを有意義に活用する方法を思いついたのです。

もう、ノウハウコレクターはマイナスイメージではありません。

ノウハウコレクターだからこそ出来る
ノウハウコレクターでなくては出来ない

大逆転の発想。

それに気がつきました。

ノウハウコレクターであること

それは、実はとても素晴らしいことだったのです。

あなたのノウハウコレクション、これは、あなたの財産であり、資産なんです。

ノウハウコレクターのあなた！

ノウハウコレクターでよかったですね。

さあ、早速、大逆襲を開始しましょう。

ノウハウコレクターの逆襲

「比較レビューアフィリエイト」

アフィリエイトにはいろいろな方法がありますね。

楽天アフィリエイト、アマゾンアフィリエイト、アドセンスアフィリエイト、PPCアフィリエイト、情報商材アフィリエイト、など、など、など。

今回のノウハウコレクターの逆襲「比較レビューアフィリエイト」は、情報商材アフィリエイトがメインになります。

そして、情報商材アフィリエイトの中でもレビューを行いながら情報商材をアフィリエイトして行くという方法になります。

「駄目だよ、レビューアフィリエイトなんて、トップアフィリエイトがみーんなやってるもの。」

たしかにそうですね。レビューアフィリエイトのサイトを見ると、多くの力のあるアフィリエイトがアフィリエイトしていますね。

でも、大丈夫ですよ。

トップアフィリエイトと言われる方々のサイトとかブログをよ〜く見てください。

もちろん、非常に良く出来ていますね。

レビューする商材(教材)に、97点とか、点数までついていますね。

実践したら、〇〇万円稼げました。

なんて、実績の写真も入って、

オマケがこんなにつきました。

私のリンクからご購入いただければ、△△の特典を差し上げます。

ううん、至れり尽くせりでね。

あれっ？ ランキングで表示しているものもありますよ。

どれ、どれ、

一位 ○○ PPCアフィリエイトとしては、最高の教材。

二位 △△ 物販アフィリエイトをしたい方には、現在一番の教材。

三位 ▽▽ 情報商材アフィリエイトでは、これ以上の教材はありません。

って。あれっ？

これって、親切で分かりやすいですか？

だって、情報商材アフィリエイトをしたいな、と思う人がこのサイトを訪ねて、果たして、なるほど、▽▽情報商材アフィリエイトはランキングでは3位だけれど情報商材アフィリエイトの中ではこれ以上の教材は無い、というのだから、これ買おう、と思いますか？

実践結果が示されていたとしても、トップアフィリエイターだから出来たのかもしれないし、

自分に向いているかどうか、分からないし・・・

他にもっと自分に合うものがあるのではないか？

と、不安に思うのではないのでしょうか？

でも、ノウハウコレクターのあなただったら？

そうです。

あなたがノウハウコレクターだったら、
情報商材アフィリエイトを目指していたら
情報商材アフィリエイトの商材(教材)をいくつも持っていると思います。

情報商材アフィリエイトにもいろいろな方法がありますよね。

メルマガアフィリエイトをメインにする情報商材アフィリエイトの方法
サイトアフィリエイトをメインにする情報商材アフィリエイトの方法
メルマガとサイトの両方を使ってアフィリエイトする情報アフィリエイトの方法

実際のマニュアルを見てみると、ページ数の多いもの、少ないもの
図解が多いもの、動画マニュアルがついているもの、
理路整然として分かりやすいもの
メルマガ、ブログの発行の仕方が分かるもの
オマケがたくさんあるもの
など、など、

いろいろあると思います。

もちろん、価格だって違いますよね。

まずは、それを、比較しましょう。
はじめは、客観的に数値であらわせるものを比較します。

価格、ページ数、図解の多少、動画の多少、1日に最低でも必要とする作業時間など。

次は、数値としてあらわすのが少し難しいものを
5段階評価とか、ABC・・・とか、優良可 などであらわしましょう。

分かり易さとか、読み易さとか、実践のしやすさとかですね。

それが終わったら、

次は、客観的な差だけではなくて、
それに、あなたのコメントをつけましょう。

この部分が非常に重要になります。

例：

A は、とても、詳しくて、よいマニュアルだけれど
1000ページ以上もあって、読むだけで疲れてしまって
当時は初心者だったので実践が難しかしく、1ヵ月半で挫折した。

初心者であっても、アフィリエイトを本業と捉えて実践できる人
実践当初は1日5時間程度の作業時間を取れる場合は
成功の可能性がぐっとたかまると思う。

一度、理解してしまえば、あとの作業はぐっと楽になる。

B は、価格がAの1/3と、値安感がある。
しかし、メルマガ、ブログの発行などの開設方法は一切無い。

したがって、すでに、メルマガ、ブログを発行している場合は
お勧めできる。

または、これから、メルマガや、ブログを発行しようとする初心者は
まず、無料レポートなどでメルマガ、ブログの発行方法を学んでから、
トライすることをおすすめする。

おすすめの無料レポートは ○○○○ または ××××。
有料のものでは、▽▽▽▽ が、価格もリーズナブルかつ
説明も簡単明瞭で分かりやすいので、おすすめ。

のように、比較レビューをします。

比較表を作成するのも良いですね。

例えば、

〇〇情報商材(教材) 比較表 (サンプル)

マニュアル	価格	ページ数	分かりやすさ	動画解説	図解	1日に必要な作業時間	ブログの開拓方法	メルマガ発行手順	ほったらかしの可能性	特典
A	19800	1083	5	非常に多い	非常に多い	4時間	有り	有り	有り	コメント返信ツール、再配布権付レポート
B	9800	823	4	無し	非常に多い		有り	有り		再配布権付レポート
C	12000	646	3	多い	多い		有り	有り		自動投稿ツール
D	5800	513	3	普通			有り	無し		サポート3ヶ月
E	3900	303	3	非常に多い	ほとんど無い		無し	無し		

コメント A: ページ数も多く、動画解説も多く、図解も多く、分かりやすい。これ1冊ですべてが分かる。しかし、マニュアルを読むのも一仕事になるし、動画は1本が30分以上のものが多く懇切丁寧だが、それだけでも、作業時間をとられることを覚悟しなければならない。一連のシステムを完成させるまでは時間を要するが、システムが完成すれば、1週間に1回程度、投稿を続けることで、1回、ほったらかしで収入を得る可能性、大。

B:
C:
D:
E:

それぞれの商材(教材)のメリット、デメリットが分かるばかりではなく、購読者が、探している商材(教材)が、どれなのか分かりやすくなります。

A という商材(教材)に関心を持った購読者が、本当に探しているものは Bだったということに気がついて、Bを購入するということもあるわけです。

あなたのノウハウコレクションが多ければ多いほど、あなたにしか出来ない「比較レビューアフィリエイト」をすることが出来るというわけです。

「でも、この「比較レビューアフィリエイト」の方法が、広まって、みんながやりはじめたら・・・」

大丈夫ですよ。

だって、ノウハウコレクターになるのって「セ～ノ」で、みんなが一斉に同じものを購入してなったわけではないですよ。

ノウハウコレクションの内容はみんな違うんです。

あなたと全く同じノウハウコレクションをもっている人はまず、いないと思ってよいでしょう。

ですから、あなたのノウハウコレクションから選んで比較レビューをすれば、同じになる可能性はぐっと低くなるはずですよ。

また、この比較レビューで重要なのは、あなたの経験や、感想なのです。実際に購入したあなたの声なのです。

成功したか、しないかではなく、あなたが、なぜ、そのノウハウを使いこなせなかったのかのコメントがあれば・・・

例えば、時間をかければ出来るのだけれど、時間が無くて駄目だったという場合、購読者が時間はたっぷりあるから、値段も安いし、これにしよう、と思うかもしれませんよね。

つまり、あなたが実践出来なかった理由が購読者にとっては実践できる理由になる可能性があるわけです。

あなたは、もう、ノウハウコレクターであることを引け目に感ずることはないのです。

あなたのノウハウコレクションが購読者に最適の選択肢を提供することが出来るというわけです。

まとめます。

あなたのアンティーク(中古)ノウハウを資産に変えましょう。

アフィリエイトしたい商材(教材)と同じ手法のノウハウをあなたのノウハウコレクションから引き出していきます。

情報商材(教材)アフィリエイトであれば、情報商材(教材)アフィリエイト。
PPCアフィリエイトであれば、PPCアフィリエイト。
物販アフィリエイトなら、物販アフィリエイト。

比較するマニュアルを3つから5つほどを選んで、比較してレビューを行う。

数値化できるものは、出来るだけ数値化する。

表にして 比較して行くのも良い。

比較表の例:

〇〇情報商材(教材) 比較表 (サンプル)

マニュアル	価格	ページ数	分かりやすさ	動画解説	図解	1日に必要な作業時間	ブログの開設方法	メルマガ発行手順	ほったらかしの可能性	特典
A	19800	1083	5	非常に多い	非常に多い	4時間	有り	有り	有り	コメント回りツール、再配布権付レポート
B	9800	823	4	無し	非常に多い		有り	有り		再配布権付レポート
C	12000	646	3	多い	多い		有り	有り		自動投稿ツール
D	5800	513	3	普通			有り	無し		サポート3ヶ月
E	3900	303	3	非常に多い	ほとんど無い		無し	無し		

コメント A: ページ数も多く、動画解説も多く、図解も多く、分かりやすい。これ1冊ですべてが分かる。しかし、マニュアルを読むのも一仕事になるし、動画が1本が30分以上のものが多く懇切丁寧だが、それだけでも、作業時間をとられることを覚悟しなければならない。一連のシステムを完成させるまでは時間を要するが、システムが完成すれば、1週間に1回程度、投稿を続けることで、1日、ほったらかしで収入を得る可能性、大。

B:
C:
D:
E:

かならず、あなたの経験、感想を付け加えること。

出来たもの、成果があったものだけでなく、

出来なかった理由も入れること。

出来なかった理由をクリアできるのであれば、実現可能なかどうかなども付け加えること。

第〇章、〇〇ページまでは、簡単に出来たが、それ以降は、htmlの知識が多少でもないと無理。

難しいところはほとんど無く簡単だったが、作業量が多く、本業の勤務時間が不規則で、長く、アフィリエイトに一日2時間の作業時間をとることが出来なかった。一日2時間以上の作業時間を確保できる人であれば、また、同じような作業を飽きずに続けられるのであれば超初心者でも、実践は可能。

など。

このあなただけの、あなたしかできないコメントが非常に重要になりますので、あなたのノウハウコレクションをすべて棚卸して、全力投稿しましょう。

そして、
あなたが、

「私、ノウハウコレクターレビューアーなんです！」

と胸をはって言えることを！

さあ、ノウハウコレクターの大逆転をスタートしましょう。

あなたのご成功を心から願っております。

最後まで、お読みいただきまして、誠にありがとうございました。

下記メルマガとブログを発行して、ネットビジネスに、アフィリエイトに役立つ情報を発信しております。

ご購入いただければ、大変嬉しいです。

メルマガ：[ブログとメルマガアフィリエイトで月収100万！
シニア主婦、成功者に学ぶ秘法](#)

ブログ：[ブログとメルマガアフィリエイトで月収100万！
シニア主婦、成功者に学ぶ秘法](#)

E-mail: asoh007@yahoo.co.jp

中高年アフィリエイトの★ 麻生ゆき

では、また、お目にかかれます時まで・・・。



ノウハウコレクターの逆襲！

【比較レビューアフィリエイトで大逆転！】

1つより2つ、2つより3つ、持っている商材(教材)は多いほど優位に。
あなたのアンティーク(中古)ノウハウを資産に変える。

Copyright (C) 麻生ゆき All Rights Reserved.